

第7回 支援員研修セミナー

「顧客に愛されるモノづくり・売り方のヒント教えます」

アンケート集計（一部）

- マーケティングの重要性が再認識できました
市場調査し消費者が求めるものを捉える必要性を感じた
- 売ることに對して戦略的に考えていませんでした
せっかくの「もの」をいかすのも戦略次第なのだと考えさせられました
- 先ずは客層ターゲットを決めていくことが大事だということが分かりました
- 販売だけではなく「体験」がポイント、ターゲットを明確にすることなど
大変参考になりました
- 消費者の一人として、これからどのようなモノが売れるのか？
自分も買いたいと思うものを考えていきたいと思いました
- もっと広い視野で考えること、学ぶことがあることを知ることができました
- お話も楽しく、あっという間の時間でした
- 色々と為になる話を伺え、商品販売のヒントになりました
今後は更に深掘した話を伺いたいと思います